

Chaque cours commencera par un « aperçu », expliquant le sujet traité par le cours.

APERÇU DU COURS

Dans ce cours, nous allons voir comment la fonction de production était organisée dans les années 1960 (OST).

Puis, nous allons définir ce qu'on entend par gestion de la production.

Enfin, nous allons apprendre les différentes méthodes et outils de gestion des stocks et des approvisionnements dans la fonction de production.

Vous aurez également un sommaire pour vous guider dans le cours.

SOMMAIRE DU COURS

Voici les grands chapitres qui seront proposés dans ce cours :

Chapitre 1 : L'organisation scientifique du travail (OST)

Chapitre 2: La gestion de la production

Chapitre 3: L'ordonnancement et méthodes de Gestion (PERT, GANTT)

....

Chaque chapitre sera décomposé en sous-points.



Menu

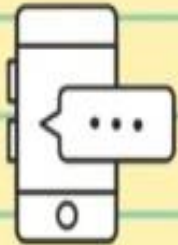
- ▼ Chapitre 2 TECHNIQUES DE CO...
- CHAPITRE II : TECHNIQUES DE...
- LES TYPES DE COMMUNICATI...
- REGARD ET GESTUEL EN COM
- suite
- Suite
- FAIRE FACE A VOTRE PUBLIC
- ECOUTER C'EST PLUS QU'ENT...
- Deux sortes d'écoute
- Les théories de base de la co...
- LE PROCESSUS D'ECOUTE
- LE BON COMMUNICANT SAIT ...
- Entendre
- PRÊTER ATTENTION
- COMPRENDRE
- Répondre
- Mémoriser
- Améliorer SON écoute pour Ê...

CHAPITRE II : TECHNIQUES DE COM ET ECOUTE ACTIVE

- O G/ Découvrir le rôle de l'écoute pour une communication efficace
- O . 1/ Ecouter pour influencer l'autre
- O 2/ Les bons supports en communication

3. Choisir les territoires en tenant compte des moyens disponibles pour l'exécution (Moyens humaines techniques et matériels.), des cibles et leur parcours consommateurs.

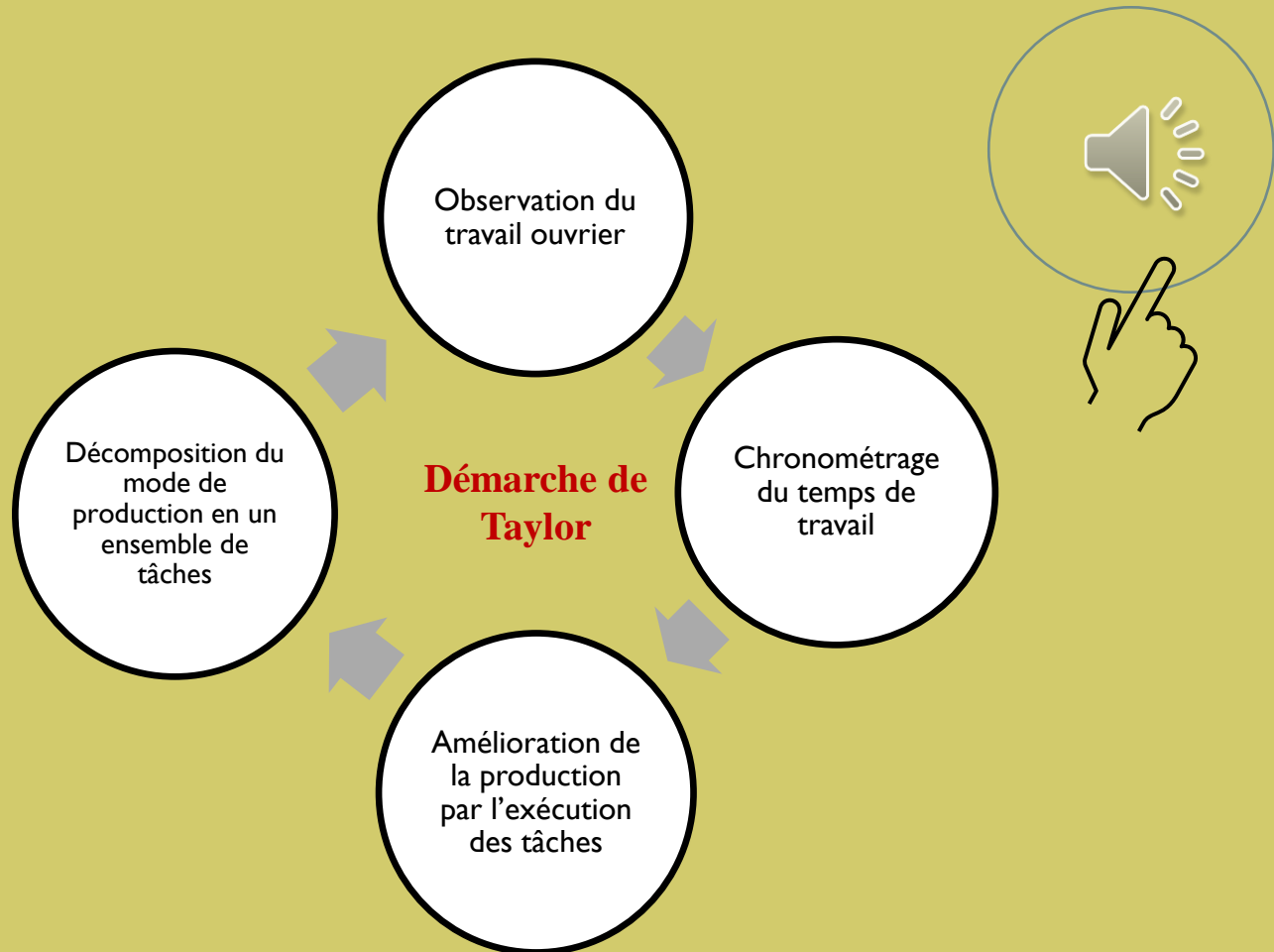
Chaque point abordé sera expliqué.



**Comment
formaliser
sa
stratégie
Social
Media
Marketing?**

Parfois, des explications audio seront disponibles.

LE TAYLORISME



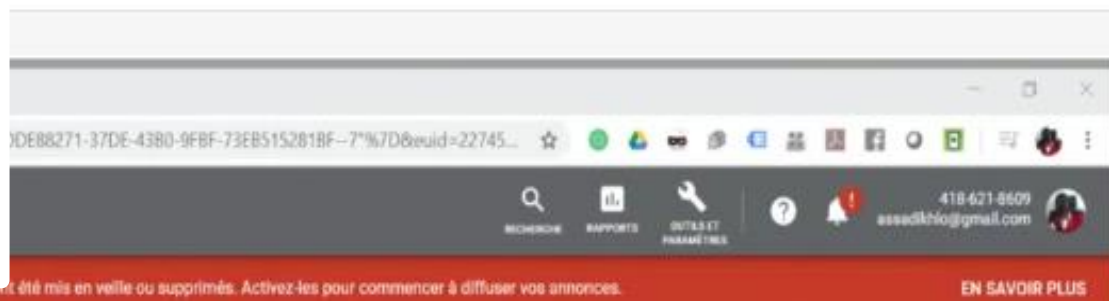
LES THÉORIES DE BASE DE LA COMMUNICATION

Vous aurez aussi parfois des vidéos explicatives.



ATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Les ressources disponibles sur la page de cours seront accompagnées de visioconférences régulières avec l'enseignant, qui seront l'occasion de parties plus pratiques.



Sélectionnez un objectif pour votre campagne

 Ventes	 Prospects	 Trafic vers le site Web	 Intérêt pour la marque et les produits
 Audience et notoriété de la marque	 Promotion d'applications	 Créer une campagne sans objectif spécifique	

Sélectionnez un type de campagne

 Réseau de recherche	 Réseau Display	 Shopping	 Vidéo
--	---	---	--

Des exercices d'entraînement vous seront proposés régulièrement, pour assimiler les contenus de cours.



Menu

EXAM FINAL

Travail à faire (a rendre mardi 21 ...

TRAVAIL À FAIRE (A RENDRE MARDI 21 AVRIL)



Tâches	Tâches antérieures	Durée (en jour)
A		
B		
C		
D		
E		
F		
G		
H		

Trouver :

- Les tâches immédiatement antérieures
- Les niveaux des différentes étapes
- Construire le graphe
- Dates au plus tôt
- Dates au plus tard
- Marge totale



Consignes audio : écoutez !



Vous aurez également accès à des fichiers complémentaires, des forums, des chats..

 Forum sur la présentation de l'entreprise

 Exemple 1

Et vous serez également amenés à faire des exposés en visioconférence, des études de cas...



The screenshot shows a video player interface with a presentation slide. The slide is titled "Présentation projet 4" and features a large green arrow pointing right. The slide content is organized into three sections:

- Environnement écologique**
 - Optimiser l'utilisation des ressources (Matières premières-Eau-Energie)
 - Favoriser les filières de valorisation des déchets générés par nos activités.
- Environnement sociétal**
 - Accueil 90% des femmes parmi ses employés.
 - Supporte les associations à but non lucratif pour l'accès à l'éducation.
 - L'employabilité des jeunes.
- Environnement juridique**
 - Autorisation de fabrication, de conditionnement et de vente des produits alimentaires IFA.

On the right side of the slide, there are two statistics:

- 60%**: Nos produits recyclés sont utilisés pour la fabrication des produits.
- 10%** and **90%**: Accompanied by icons of a person and a group of people, respectively.

The video player interface includes a play button, a volume icon, a progress bar, a timestamp of -4:17, and a full-screen icon.



Le Groupe Supdeco reste à votre disposition pour toute information complémentaire sur nos cours en ligne !